

## Ausländische Studienanfänger/innen (1. Fachsemester) an den Hochschulen des Landes nach Geschlecht in den Jahren 2010, 2015, 2018 und 2019

Hochschulart/Hochschule	2010	2015	2018	2019
1	2	3	4	5
<b>1. Universitäten</b>				
Technische Universität Darmstadt	1.049	1.510	1.778	1.694
darunter: weiblich	318	519	604	663
Universität Frankfurt	1.980	2.193	2.467	2.121
darunter: weiblich	1.243	1.322	1.474	1.279
Universität Gießen	754	867	936	857
darunter: weiblich	496	570	580	543
Universität Kassel	814	1.036	1.094	1.097
darunter: weiblich	424	503	517	495
Universität Marburg	1.088	1.308	1.477	1.683
darunter: weiblich	654	839	886	1.080
<b>Universitäten zusammen</b>	<b>5.685</b>	<b>6.914</b>	<b>7.752</b>	<b>7.452</b>
darunter: weiblich	3.135	3.753	4.061	4.060
<b>2. Kunsthochschulen</b>				
H für Bildende Künste Frankfurt a.M.(Städelschule)	29	40	44	26
darunter: weiblich	10	21	22	10
Musikhochschule Frankfurt	54	122	117	154
darunter: weiblich	33	73	65	90
Hochschule für Gestaltung Offenbach	15	16	24	19
darunter: weiblich	9	9	17	12
<b>Kunsthochschulen zusammen</b>	<b>98</b>	<b>178</b>	<b>185</b>	<b>199</b>
darunter: weiblich	52	103	104	112
<b>3. Hochschulen für angewandte Wissenschaften</b>				
Hochschule Darmstadt	625	835	922	906
darunter: weiblich	225	316	347	368
Frankfurt University of Applied Sciences	567	830	870	982
darunter: weiblich	239	344	344	374
Hochschule Fulda	376	384	448	481
darunter: weiblich	187	227	258	258
Technische Hochschule Mittelhessen	427	605	825	879
darunter: weiblich	166	207	291	306
Hochschule Geisenheim University		64	66	77
darunter: weiblich		25	28	35
Hochschule RheinMain	618	745	729	734
darunter: weiblich	293	398	400	373
<b>Hochschulen für angewandte Wissenschaften zusammen</b>	<b>2.613</b>	<b>3.463</b>	<b>3.860</b>	<b>4.059</b>
darunter: weiblich	1.110	1.517	1.668	1.714
<b>INSGESAMT</b>	<b>8.396</b>	<b>10.555</b>	<b>11.797</b>	<b>11.710</b>
darunter: weiblich	4.297	5.373	5.833	5.886

Quelle: Sonderauswertung aus den Daten der amtlichen Statistik; eigene Berechnungen HMWK

Stand: 01.04.2020