

Studienanfänger/innen (1. Fachsemester) an den Hochschulen des Landes nach Geschlecht in den Jahren 2015, 2020, 2022 und 2023

Hochschulart/Hochschule	2015	2020	2022	2023
1	2	3	4	5
1. Universitäten				
Technische Universität Darmstadt	7.452	7.796	6.595	6.968
darunter: weiblich	2.293	2.595	2.266	2.429
Universität Frankfurt	12.266	12.303	10.661	11.019
darunter: weiblich	6.989	7.124	6.201	6.396
Universität Gießen	7.996	7.920	6.944	7.404
darunter: weiblich	4.956	4.997	4.439	4.693
Universität Kassel	7.374	6.019	5.498	5.276
darunter: weiblich	3.582	3.174	2.898	2.819
Universität Marburg	8.408	6.652	5.976	6.449
darunter: weiblich	4.731	3.917	3.704	3.892
Universitäten zusammen	43.496	40.690	35.674	37.116
darunter: weiblich	22.551	21.807	19.508	20.229
2. Kunsthochschulen				
H für Bildende Künste Frankfurt a.M.(Städelschule)	41	11	9	27
darunter: weiblich	22	7	6	17
Hochschule für Musik und Darstellende Kunst	247	219	230	278
darunter: weiblich	145	123	131	154
Hochschule für Gestaltung Offenbach	103	113	118	135
darunter: weiblich	53	69	77	83
Kunsthochschulen zusammen	391	343	357	440
darunter: weiblich	220	199	214	254
3. Hochschulen für angewandte Wissenschaften und HGU				
Hochschule Darmstadt	5.068	4.561	3.960	3.975
darunter: weiblich	1.863	1.933	1.659	1.671
Frankfurt University of Applied Sciences	4.072	4.097	3.769	4.027
darunter: weiblich	1.842	1.866	1.846	1.891
Hochschule Fulda	2.599	2.837	2.457	2.534
darunter: weiblich	1.593	1.710	1.453	1.492
Hochschule Geisenheim University	414	523	403	369
darunter: weiblich	159	239	184	164
Technische Hochschule Mittelhessen	4.999	5.015	3.980	4.132
darunter: weiblich	1.406	1.656	1.375	1.458
Hochschule RheinMain	4.312	4.501	3.755	3.787
darunter: weiblich	2.083	2.248	1.954	2.055
Hochschulen für angewandte Wissenschaften und HGU zusammen	21.464	21.534	18.324	18.824
darunter: weiblich	8.946	9.652	8.471	8.731
INSGESAMT	65.351	62.567	54.355	56.380
darunter: weiblich	31.717	31.658	28.193	29.214

Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt; eigene Berechnungen HMWK

Stand: 19.02.2024